

대학생 자작자동차대회 발표부문규정

[시행 2026.5.21, 이사회]

제1장 목적 및 일반사항

제1조 (목적)

본 규정은 KSAE 대학생 자작자동차대회 대회운영규정(이하“대회운영규정”이라 한다) 제10조 제1항에 따라 발표부문 대회(이하“발표대회”라 한다.)에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

발표대회는 참가팀이 제작한 차량 또는 차량 기술을 기반으로 시장성, 사업성, 생산성 및 미래 활용 가능성을 종합적으로 제안하는 Business Presentation Competition으로 운영한다.

제2조 (일반사항)

- ① 발표대회 규정의 일반적인 사항들은 대회운영규정에 따른다.
- ② 발표대회 개최장소 및 일정은 개최 3개월 전에 별도 공지한다.
- ③ 발표대회의 목적은 학생들이 다음의 역량을 함양할 수 있도록 하는 데 있다.
 1. 기술의 사업화 능력
 2. 시장 분석 및 고객 이해 능력
 3. 생산·원가·가격 구조 이해 능력
 4. 투자 및 설득 중심 발표 역량
 5. 미래 모빌리티 산업에 대한 통합적 사고 능력

제2장 발표대회 진행

제3조 (참가자격)

발표대회 참가는 당해 연도 대학생 자작자동차대회에 참가한 팀 및 팀원으로 최대 6명으로 제한하며 팀 명이 동일해야 한다. 또한 별도의 지도교수가 없어도 가능하다.

제4조 (참가신청 및 제출서류)

- ① 발표대회 참가팀은 참가신청 시 지정된 양식의 발표대회 신청서[별표1]와 발표대회 보고서[별표2]를 제출해야 한다.
- ② 보고서는 e-mail로 제출한다.
- ③ 발표대회 일정 및 장소, 참가팀 발표순서 등을 포함한 자세한 내용은 대학생 자작자동차대회 홈페이지에 공지한다.
- ④ 보고서의 내용은 아래 목차를 참조하여 작성 할 수 있다..
 1. Executive Summary
 2. 제품(차량) 개요 및 고객 가치
 3. 목표 시장 분석
 4. 경쟁 제품 비교
 5. 생산 계획 및 공급 구조
 6. 원가 및 판매 가격 전략
 7. 수익 모델
 8. 성장 전략 및 투자 매력도
 9. 결론

제5조 (보고서 심사)

조직위원회는 발표대회보고서 심사를 통해 참가팀의 최종 참가여부를 결정하여 대회 개최 1개월 전에 공지한다.

제6조 (발표진행)

- ① 발표자료는 참가팀에서 직접 준비하여 현장에 지참해야 하며, 형식은 자유이다.
- ② 발표는 팀 구성원 누구나 가능하며 2명 이내로 한다.
- ③ 발표시간은 최대 15분으로 질의응답 5분을 포함하여 20분간 진행한다.

제7조 (발표내용)

- ① 참가팀은 제작 차량 또는 관련 기술을 사업화 대상으로 가정하여 발표한다.
- ② 발표대회에는 발표팀이 당해 연도 Baja, Formula, EV, 기술(기술아이디어, 디자인), 자율주행 포물러 부문에 참가한 자작자동차를 전시할 수 있다.

제8조 (발표주제)

발표 주제는 다음 각 호 중 하나 이상을 포함한다.

- 1. 자작자동차 양산 사업화 계획
- 2. 특수목적 차량 시장 진출 전략
- 3. 미래 모빌리티 서비스 모델
- 4. 차량 핵심 기술의 제품화 전략
- 5. 친환경/전동화 차량 사업 모델

제3장 발표 평가

제9조(평가 원칙)

- ① 발표대회는 차량 제작 설명이 아닌 사업 제안 능력 중심으로 평가한다.
- ② 기술 우수성은 시장 경쟁력과 연결될 경우 가점 요소로 반영할 수 있다.

제10조 (평가 항목)

총점 100점으로 하며 다음과 같이 평가한다.

구분	세부항목	배점
시장성	고객 분석 / 시장 규모 / 수요 타당성	25
사업성	생산 계획 / 가격 전략 / 수익 구조	25
경쟁력	차별성 / 혁신성 / 지속 가능성	20
발표력	자료 구성 / 전달력 / 설득력	20
질의응답	논리성 / 대응력	10

제11조(가점 요소)

다음 항목은 심사위원 협의에 따라 가점할 수 있다.

- 1. 실제 제작 차량과 높은 연계성
- 2. 실현 가능한 수익 모델 제시

- 3. 사회문제 해결형 아이디어
- 4. 친환경성 또는 ESG 요소 반영

제4장 심사 위원

제12조(심사위원 구성)

- ① 심사위원은 3인 이상으로 구성한다.
- ② 다음 분야 전문가를 포함할 수 있다.
 - 1. 자동차 산업 실무자
 - 2. 생산·원가 전문가
 - 3. 스타트업 및 투자 전문가
 - 4. 대학교수 및 연구원
- ③ 심사위원은 대회 3개월 이전에 구성하여야 하며, 조직위원회의 승인을 받아야 한다

제13조(사전 검토)

- ① 심사위원은 대회 전 보고서를 사전 검토 하여야 한다.
- ② 심사위원은 대회 전 회의를 통해 대회의 취지를 이해하고 평가 기준을 공유하여야 한다
- ③ 심사위원 사전 회의는 온라인으로 진행 할 수 있다.
- ④ 심사위원은 보고서 사전 평가 결과를 본선 평가 점수에 일부 반영할 수 있다.

제5장 시상

제14조 (시상)

시상식은 발표대회 종료 후 심사를 통해 현장에서 진행하며 시상에 대한 세부 사항은 대회운영규정에 따른다.

부칙

- 1. 이 규정은 제정일로부터 시행한다.
- 2. 이 규정의 제정 및 개정 이력은 아래와 같다.

2016.3.10 제정	2017.7.20 개정	2018.5.17 개정	2018.12.20. 개정
2019.7.18 개정	2020.4.16 개정	2024.4.11 개정	2025.5.18. 개정
2026.5.21 개정			

[별표1]

대학생 자작자동차대회 발표대회 신청서



학교명		팀명			
지도교수		발표자			
팀 원					
주 제 (제 목)					
참가부문	<input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Formula <input type="checkbox"/> EV <input type="checkbox"/> 기술아이디어 <input type="checkbox"/> 디자인				

상기 참가팀은 대학생 자작자동차 발표대회에 참가를 신청하며 다음과 같이 신청서 및 보고서를 제출합니다.

년 월 일

대학생 자작자동차대회 조직위원회 귀중

대학생 자작자동차대회 발표대회 보고서



보고서는 특별한 형식은 없으며, 아래 목차는 예시로 반드시 포함되어야 하는 것은 아님

■ Executive Summary

보고서 전체 핵심 내용을 1페이지 이내로 요약

어떤 차량/기술인가?

누구를 위한 제품인가?

어떤 문제를 해결하는가?

사업성이 왜 있는가?

■ Product Overview

제품(차량)의 개요 설명

차량 컨셉

주요 성능

핵심 기술

경쟁 차량 대비 특징

실제 제작 차량과의 연계성

■ Market Analysis

시장 분석 및 고객 정의

목표 고객(Target Customer)

시장 규모(TAM/SAM/SOM 가능)

고객 니즈

현재 시장 문제점

성장 가능성

■ Competitive Analysis

경쟁 제품과 비교

가격 / 성능 / 유지비 /친환경성

경쟁 우위 요소

차별화 포인트

■ Manufacturing Plan

생산 계획

생산 방식 (직접생산 / 외주 / 협력사)

예상 생산량

핵심 부품 조달 계획

품질관리 방안

양산 가능성

■ Cost & Pricing Strategy

원가 및 가격 전략

1대당 제조원가 추정

판매 가격

마진 구조

가격 경쟁력

■ Revenue Model

수익 구조

차량 판매 수익

유지보수 수익

부품 판매

구독 서비스

렌탈 모델 등

■ Growth Strategy

성장 전략

출시 1년차 계획

3년 확장 전략

해외 진출 가능성

후속 모델 계획

■ **ESG / Sustainability (선택)**

친환경 요소

재활용 소재

탄소 절감 효과

사회적 가치

■ **Conclusion**

최종 결론

왜 이 제품이 성공 가능한가?

왜 투자 가치가 있는가?

팀의 비전은 무엇인가?

■ **Appendix (선택)**

차량 사진

설계도

시험 데이터

설문조사 결과

추가 원가표

대학생 자작자동차대회 발표대회 보고서



